



I SENTIMENTI DEL MIGRANTE

Le lettere, il passaporto, le valigie di cartone: nell'inconscio della storica emigrazione italiana questi sono gli oggetti che in maggiore misura fissano e rappresentano i sentimenti del migrante. La lettera: l'intimità ritrovata di un momento, l'unico filo diretto con i propri cari e con le proprie radici. Il passaporto: il sigillo burocratico di un passaggio a una nuova esistenza. La valigia di cartone: lo spazio che ha racchiuso quel poco che è rimasto di un'altra vita in un'altra terra. Oggi le lettere sono sostituite dalle e-mail o da lunghe telefonate via Skype. I passaporti e le carte d'identità sono documenti di ordinaria amministrazione, utili anche per una trasferta rapida di lavoro o per un week-end di vacanza. Le valigie di cartone non esistono più, sostituite da una moltitudine di accessori per il viaggio. Eppure i sentimenti del migrante continuano a resistere: perché migrare è sempre una scelta difficile, che lascia lunghe ombre di solitudine e di nostalgia.



I SACRIFICI DELLE DONNE

Il tema dell'emigrazione porta con sé il tema, non altrettanto noto, della donna italiana lontana dal paese natale. In un'epoca in cui la donna era considerata un essere inferiore, il suo sacrificio era visto come un atto di eroismo. Le donne emigrate si trovavano a fronteggiare una realtà nuova, spesso ostile, e dovevano affrontare le difficoltà della vita quotidiana in un paese straniero. Il loro ruolo era quello di sostenere economicamente la famiglia e di trasmettere i valori culturali italiani ai figli nati in terra straniera. La loro vita era caratterizzata da lunghe ore di lavoro e da una costante mancanza di tempo per sé stesse. Nonostante le difficoltà, le donne emigrate hanno dimostrato una grande forza di volontà e un profondo senso di responsabilità verso i propri cari.

LO SGUARDO DEI RAMPINI

Lo sguardo dei rampini è un tema che tocca il cuore di ogni migrante. I bambini emigrati, spesso separati dai genitori, si trovano a vivere in un mondo nuovo, lontano dalle loro radici. Il loro sguardo è carico di tristezza e di nostalgia. I rampini, in quanto emigranti, hanno dovuto affrontare le difficoltà della vita quotidiana in un paese straniero. Il loro ruolo era quello di sostenere economicamente la famiglia e di trasmettere i valori culturali italiani ai genitori. La loro vita era caratterizzata da lunghe ore di lavoro e da una costante mancanza di tempo per sé stesse. Nonostante le difficoltà, i rampini hanno dimostrato una grande forza di volontà e un profondo senso di responsabilità verso i propri cari.



Raíces en muestra



italea



El viaje a tus raíces

SITIOS WEB REGIONALES

- | | | |
|--|--|--|
| | | italea.abruzzo.com |
| | | italea.basilicata.com |
| | | italea.calabria.com |
| | | italea.campania.com |
| | | italea.emilia-romagna.com |
| | | italea.friuli-venezia-giulia.com |
| | | italea.lazio.com |
| | | italea.liguria.com |
| | | italea.lombardia.com |
| | | italea.marche.com |
| | | italea.molise.com |
| | | italea.piemonte.com |
| | | italea.puglia.com |
| | | italea.sardegna.com |
| | | italea.sicilia.com |
| | | italea.toscana.com |
| | | italea.trentino-alto-adige.com |
| | | italea.umbria.com |
| | | italea.valle-d'aosta.com |
| | | italea.veneto.com |



SITIO WEB NACIONAL

italea.com

Resumen

4



Itinerarios Cortona
Entre arte y sabor, el municipio toscano narra siglos de historia y hospitalidad

18



Recanati "Spartenze, relatos y cantos"
El MeMa acogió un evento dedicado a la emigración y al regreso

8



Itinerarios Monte Sant'Angelo
En el pueblo sobre el promontorio del Gargano se entrelazan fe y folclore

20



La entrevista **Jo Champa**
Entre moda, cine y compromiso social, la suya es una historia de pasión e identidad

12



Belluno **80 millones de historias**
El turismo de las raíces e Italea en el evento "Un viaje entre memoria y futuro"

22



En Italia **Actividades por descubrir**
Desde la magia de la menaica cilentana hasta la "guía ancestral" en Trento

News



Partir? Sí pero con Italea Card

El proyecto también incluye Italea Card: una tarjeta digital que dará derecho a obtener descuentos, beneficios y servicios de las empresas asociadas a Italea.

2024, un año para recordar

2024 es el Año de las Raíces Italianas en el Mundo, dedicado a acoger a los viajeros de raíces, y se presenta como el momento ideal para un viaje a Italia.

Que significa "talea"

El nombre Italea deriva de "talea", "cortar", práctica para permitir que una planta se propague. Cortando una parte y replantándola, podrás darle una nueva vida.

Cortona
TOSCANA



El corazón etrusco de la Toscana

Surgida en una tierra de leyendas y tradiciones, Cortona es una acogedora ciudad en la provincia de Arezzo, ubicada en el relieve montañoso del Valdichiana y atravesada por la Vía Romea. Si históricamente fue un importantísimo centro etrusco (como lo demuestran los dos kilómetros de murallas del siglo V a.C.), hoy es un pintoresco pueblo de arquitectura típicamente medieval, entre palacios antiguos, callejuelas estrechas y talleres artesanales.

El descubrimiento del pueblo comienza con la bellísima Catedral de Santa María Asunta, construida en 1456, y continúa fuera de la ciudad con el Santuario de la Virgen de las Gracias del Calcinaio. Entre estas dos importantes arquitecturas religiosas, vale la pena detenerse en el MAEC - Museo de la Academia Etrusca y de la Ciudad de Cortona, para observar piezas únicas como una barquita funeraria egipcia (2000 a.C.), un candelabro etrusco de bronce (siglo IV a.C.), un broche de oro con forma de pantera agazapada y el texto etrusco conocido como Tabula Cortonensis. También hay que ver el Museo Diocesano, que conserva entre sus obras la Anunciación del Beato Angélico y la Deposición de Luca Signorelli. Por último, no hay que perderse la zona arqueológica de Cortona, la Fortaleza del Girifalco, la Abadía de Farneta y las construcciones funerarias etruscas conocidas como Meloni y Tanelle (como el túmulo II de Il Sodo). Cortona es también un lugar para disfrutar de eventos particularmente interesantes, especialmente el festival de ve-

Entre arte renacentista, muros antiguos y sabores auténticos el pueblo cuenta siglos de historia y hospitalidad





OTROS LUGARES PARA VISITAR

Hay que ver el centro histórico de Arezzo. Son imperdibles los destinos turísticos cercanos al Lago Trasimeno, en particular Castiglione del Lago y Passignano sul Trasimeno.



CÓMO LLEGAR

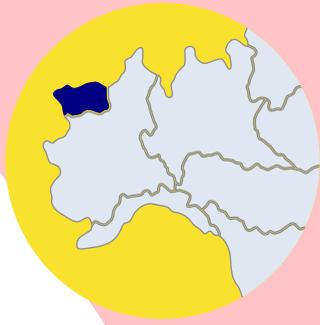
El aeropuerto de referencia está en Perugia (46 km), mientras que la estación de tren es Camucia Cortona (2 km). En coche desde Roma: tomar A1dir/E35 y A1 en dirección a SP 32 hacia Cortona, tomar la salida Cortona desde el Enlace Autopista 6 Bettolle-Perugia/Enlace Autopista A1 Perugia, seguir por SP 32, Via Italo Scotoni y Strada Provinciale Umbro Cortonese en dirección a Cortona.



rano "Cortona On The Move", de fotografía contemporánea, que se expone de julio a octubre. Cada año, en agosto y septiembre, se lleva a cabo también "Cortonantiquaria", una de las exposiciones de antigüedades más longevas de Italia.

Finalmente, sobre todo para quienes regresan a redescubrir sus raíces culturales, el 22 de febrero se celebra la fiesta patronal dedicada a Santa Margarita. Otro elemento cultural fundamental es la gastronomía típica, que en Cortona ofrece productos imperdibles como la carne de Chianina y vinos de excelente nivel, por descubrir y degustar a lo largo de la Ruta del Vino Tierras de Arezzo y la Ruta de los Vinos de Cortona. Entre sabores, tradiciones y monumentos históricos, Cortona está lista para mostrar la verdadera esencia de la Toscana.





Ayas VALLE DE AOSTA

Desde las casas de Antagnod a la vitalidad de Champoluc, el encantador Municipio conserva el espíritu tradicional valdostano

Ayas, donde la montaña cuenta

Ayas es un encantador Municipio del Valle de Aosta que ofrece una combinación única de paisajes deslumbrantes, cultura alpina y actividades al aire libre. Conocido por sus pintorescos pueblos como Champoluc y Antagnod, es un destino ideal para quienes buscan unas vacaciones entre naturaleza, deporte y tradición.

El proyecto "Museo Difuso" tiene como objetivo valorizar este patrimonio cultural a través de un circuito informativo que conecta las diversas aldeas, permitiendo a los visitantes descubrir la rica herencia cultural de la zona. Champoluc, situada a 1.558 metros de altitud, es la aldea más grande y representa el centro de las actividades turísticas de Ayas.

Rodeada de majestuosas montañas, ofrece una amplia gama de servicios para los amantes del esquí en invierno y para los excursionistas en verano. A 1.764 metros de altitud se encuentra Antagnod, un fascinante pueblo que ofrece una vista panorámica del macizo del Monte Rosa. Conocido por sus tradicionales casas de madera y piedra, Antagnod conserva intacta la arquitectura típica valdostana, ofreciendo a los visitantes un viaje al pasado y a la cultura local. Ayas es un destino que ofrece actividades para todas las estaciones. En invierno, los apasionados del esquí pueden aprovechar las pistas del dominio Monterosa Ski, que conecta Ayas con los valles de Gressoney y Alagna, ofreciendo kilómetros de pistas aptas para todos los niveles. Para quienes buscan alternativas al esquí alpino, hay disponibles rutas para raquetas de nieve y esquí de fondo. Durante el





Foto Enrico Romanzi



OTROS LUGARES PARA VISITAR

A unos 50 km, Aosta ofrece atracciones como el Arco de Augusto y la Catedral de Santa María Asunta.



CÓMO LLEGAR

Desde Aosta, tomar la SS26 en dirección Chatillon, luego seguir las indicaciones hacia Ayas. El viaje dura aproximadamente 1 hora (50 km). Desde Turín, tomar la autopista A5 y seguir las indicaciones hacia Ayas. La estación ferroviaria más cercana es la de Chatillon-Saint-Vincent. Desde allí, se puede tomar un autobús o un taxi para llegar a Ayas (unos 30 minutos). El aeropuerto más cercano es el Aeropuerto de Turín-Caselle (unos 120 km).



Foto Enrico Romanzi

verano, Ayas se transforma en un paraíso para senderistas y amantes de la naturaleza. Numerosos senderos serpentean entre bosques, pastizales y lagos alpinos, ofreciendo panoramas espectaculares y la posibilidad de avistar fauna silvestre. El Monte Zerbion, con sus 2.722 metros, es uno de los destinos preferidos para los senderistas que buscan un desafío y una vista inigualable del valle.

Además de las bellezas naturales, Ayas posee un rico patrimonio cultural. El Museo Parroquial ofrece una visión de la historia y las tradiciones locales, mientras que la Iglesia de San Martino, con sus frescos y su arquitectura típica, representa un ejemplo significativo del patrimonio religioso de la zona.

Continúa el viaje para descubrir nuestras raíces

Hemos aquí el decimotercero número de la revista dedicada al Turismo de las raíces. Continúa el viaje por todas las regiones italianas para descubrir las maravillas presentes en los más de 800 municipios que forman parte del proyecto Italea.



Monte Sant'Angelo PUGLIA

Las raíces sagradas de Monte Sant'Angelo

Caminos de peregrinación y castillos: en el pueblo sobre el promontorio del Gargano se entrelazan fe y folclore

Monte Sant'Angelo, en la provincia de Foggia, es un centro urbano del Gargano, famoso por el santuario de San Miguel Arcángel, patrimonio UNESCO y destino de peregrinación cristiana desde el siglo VI. A pocos pasos del pueblo se encuentra también el Bosque de Umbría, cuyos hayedos son el segundo sitio UNESCO de la zona, lo que convierte a Monte Sant'Angelo en la "Ciudad de los dos Sitios UNESCO". Otro foco de la ciudad es la famosa cueva del arcángel Miguel, que da testimonio del vínculo del territorio con la figura angélica y la naturaleza calcárea del suelo. Justo en torno a esta cueva, junto con el Santuario, nació el primer núcleo de Monte Sant'Angelo. La necesidad de acoger a los numerosos peregrinos, con el pasar de los siglos, favoreció el nacimiento de las llamadas "mansiones" y, posteriormente, del Barrio Junno con sus típicas casas, fruto de los flujos que llegaban a la ciudad desde la Vía Micaélica, la Vía Sacra Langobardorum y la Vía Francígena.

Además de los sitios UNESCO y la cueva, la visita al centro histórico incluye el majestuoso Castillo Normando-Suevo-Aragonés, seguido del misterioso Baptisterio de San Juan en Tumba (llamado "Tumba de Rotari") y del encanto de la Iglesia de Santa María Mayor y sus frescos. Se continúa con la Abadía de Santa María de Pulsano y sus Ermitas, hacia el mágico Bosque de Umbría o a lo largo de la costa marina. Entre las instituciones museísticas, deben verse los Museos TECUM del Santuario (TESoros del CULto Micaélico), el MeTA (Museo Etnográfico Tancredi) y el Museo naturalístico del Bosque de Umbría. También son de particular interés las raíces culturales locales y las tradiciones culinarias. En el primer caso, hay muchos eventos que animan el pueblo durante el año: "Fanoje" de San José el 18 de marzo con grandes hogueras; los ritos de la Semana Santa con una emotiva Pro-





italea

El viaje a tus raíces



OTROS LUGARES PARA VISITAR

En la costa, hay que ver Vieste y Manfredonia. En el interior, está todo el Parque Nacional del Gargano por explorar.



CÓMO LLEGAR

Los aeropuertos de referencia son los de Bari y Nápoles, mientras que la estación de tren es Trinitapoli (41 km). En coche desde Roma: tomar A24, seguir A25/E80 y E55 en dirección a SS 673 Dir/SS 89, tomar la salida Foggia, seguir SS 89 en dirección a Strada Provinciale 55 a Monte Sant'Angelo.

Foto Comune Monte Sant'Angelo



cesión el Viernes Santo; el festival para promover el "Dies Festus" de la Aparición del Arcángel Miguel en el Monte Gargano, el 8 de mayo; la manifestación del 25 de junio dedicada al reconocimiento UNESCO de las huellas lombardas del Santuario de San Miguel Arcángel; las celebraciones el 7 de julio por el segundo reconocimiento UNESCO a los hayedos; la Fiesta Patronal en honor a San Miguel Arcángel el 29 de septiembre, precedida durante la semana por el "Desfile histórico de las apariciones de San Miguel Arcángel" con cientos de figurantes. En cuanto a la cultura campesina y la alimentación montañesa y gargánica, destacan los muchos usos del pan: pan con tomate, pancotto y "acquasale". Hay que probar también los platos de la tradición como lagane con garbanzos y bacalao, orecchiette con grelos, puré de habas y achicorias, caciocavallo podólco y hostias rellenas (uno de los dulces típicos más conocidos). Al terminar la visita, solo queda saludar a una encantadora ciudad donde la montaña abraza el mar y donde las ermitas incrustadas en la roca narran el silencio junto a los caminos de los fieles, entre misticismo y sabores tradicionales de Apulia.

Vaticano

El descubrimiento del certificado de bautismo del bisabuelo de Prevost reconstruye sus orígenes italianos



De las riberas de Liguria a Chicago: las raíces del Papa León XIV

Hay un hilo que une Sanremo con Chicago, pasando por Nueva Orleans. Es una historia de raíces, de viajes y de transformaciones que se hunde en el corazón del siglo XIX y resurge hoy gracias a un documento conservado en la casa parroquial de la concatedral de San Siro: el certificado de bautismo del bisabuelo de Robert Francis Prevost, hoy Papa León XIV. Un documento que confirma el origen sanremese de la familia del pontífice y que saca a la luz un pasado entrelazado con la gran epopeya de la emigración italiana.

El protagonista es Iacopo Martino, nacido el primero de enero de 1806 y bautizado al día siguiente en Sanremo. Es el primer nombre de una línea genealógica que, generación tras generación, cruza el Atlántico y cambia de rostro: de Iacopo a Giacomo, luego Jacques, y finalmente el apellido Martino que se convierte en Martínez, una vez establecidos en Estados Unidos.

Esta historia fue reconstruida por La Stampa, en un artículo del 13 de mayo que cita directamente el registro parroquial conservado en San Siro. El documento no deja dudas: junto al nombre del recién nacido aparecen los del padre Nicolò y de la madre Caterina Mirasca, junto con el padrino y la madrina, Nicolao Angeloni y Maria Margiotta. Una página manuscrita, encuadrada en un volumen con la inscripción "1806" en la portada, que representa un testimonio precioso no solo para la genealogía familiar, sino también por el valor simbólico que encierra.

La diócesis de Ventimiglia-Sanremo, consultada por el periódico, ha confirmado oficialmente la presencia del documento en la casa parroquial, aunque sin hacer comentarios sobre toda la historia.

La línea materna, de la cual desciende directamente el pontífice, continúa luego por otras cuatro generaciones. Tras el traslado a Estados Unidos, el apellido se transforma en Martínez y llega hasta Mildred, quien se casa con Louis Marius Prevost. De su unión nacen tres hijos: Louis Martin, John

Joseph y Robert Francis, que tomará el nombre de León XIV.

Una historia que refleja muchas historias italianas: partidas silenciosas, apellidos que se adaptan, identidades que se transforman. Pero que conservan, en el corazón, un origen preciso.

Robert Francis Prevost, pontífice con el nombre de Papa León XIV, nació en Chicago el 14 de septiembre de 1955



Foto Vatican Media



Italea

Instituciones locales
y operadores unidos
para dar valor al proyecto
y al turismo de las raíces

Construir alianzas para potenciar el segmento

Palabra clave: colaboración. Entre entes territoriales, operadores turísticos, museos, instituciones académicas y asociaciones. El objetivo común es crear una red para fortalecer el turismo de las raíces, «un segmento con un enorme potencial aún por explorar», afirmó Luigi Maria Vignali, director general para los Italianos en el Exterior del Ministerio de Asuntos Exteriores, durante la reunión de la Mesa Técnica de Coordinación sobre el Turismo de las Raíces, celebrada por videoconferencia el 29 de mayo.

En el centro de esta red está Italea, el programa de promoción del turismo de las raíces impulsado por el Ministerio como parte del PNRR y financiado por NextGenerationEU. Vignali recordó que la Mesa Técnica comenzó su recorrido en 2018 y ya ha logrado «resultados extraordinarios»: la plataforma italea.com superó 1,5 millones de visitas, la Italea Card cuenta con más de 730 socios y ya son 12 mil los viajeros de las raíces registrados.

«Cifras significativas que confirman un interés generalizado – añadió Vignali –. Queremos mantener el vínculo con los entes territoriales, seguir intercambiando ideas para promover las zonas del in-

terior y apostaremos por la formación a través de cápsulas informativas que difundiremos próximamente». Están previstas también conferencias con los municipios que participaron en la convocatoria Raíces, el fortalecimiento de la red de museos creada por impulso de Italea y un diálogo con el Ministerio de Educación para incluir la historia de la emigración en los institutos de secundaria.

La Mesa Técnica de Coordinación sobre el Turismo de las Raíces, que reunió a cientos de actores del sector, se confirma así como una valiosa oportunidad para tejer redes y promover este segmento turístico a través de una sinergia integrada.

«Una iniciativa que nace de la colaboración en el territorio y que encuentra en la interacción la clave de su éxito», subrayó Giovanni Maria De Vita, responsable del Proyecto Italea.

Luigi Maria Vignali,
director general
para los Italianos
en el Exterior



Profesionales preparados para recibir a los viajeros

Nuevas figuras profesionales para acoger mejor a los viajeros de las raíces. Giovanni Maria De Vita, responsable del proyecto Italea, abordó este tema en el Annual International Meeting, celebrado el 21 de mayo en Roma, organizado por Confprofessioni y Aprinternational.

«Hemos invertido en la formación de nuevas figuras profesionales que sepan atender a estos viajeros tan particulares, que buscan vivir emociones y experiencias», explicó De Vita.

El turismo de las raíces «es un sector estratégico para los territorios. Nuestro enfoque es innovador porque es un segmento nuevo y porque puede ayudar a desestacionalizar el turismo, promoviendo el redescubrimiento del valioso patrimonio rural y de los pequeños pueblos».

Roma mira al 2033 y al Jubileo extraordinario

El evento «Innovación, infraestructuras, turismo y sostenibilidad: hacia el Jubileo 2033», celebrado en Roma y promovido por el Osservatorio Riparte l'Italia, reunió a instituciones, empresas y actores del turismo, el comercio y las infraestructuras para debatir estrategias de desarrollo sostenible.

Se abordaron temas como sostenibilidad, innovación tecnológica e inversión en infraestructuras, además del papel clave del turismo y el comercio en el crecimiento económico y cultural del país.

También se abordó el Turismo de las Raíces, con la participación de Giovanni Maria De Vita, consejero de Embajada y responsable del proyecto PNRR Turismo de las Raíces del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional.

Belluno

El turismo de las raíces e Italea protagonistas del evento "Un viaje entre memoria y futuro"



Ochenta millones de historias esta es la Italia que regresa

El turismo de las raíces fue el protagonista del evento "Un viaje entre memoria y futuro", organizado en Belluno el 22 y 23 de mayo por la asociación Radici Venete en colaboración con varias entidades locales y nacionales, entre ellas Italea, el programa promovido por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional en el marco del PNRR y financiado por NextGenerationEU dedicado justamente al turismo de las raíces.

Durante la primera jornada, realizada en el aula magna del Seminario Gregoriano en el centro histórico de la capital dolomítica, tuvo lugar un debate titulado: "¿Italodescendentes: un recurso para el futuro de Italia?". Entre las intervenciones más destacadas, la de Giovanni Maria De Vita, responsable del proyecto Italea, quien destacó cómo este segmento turístico representa una gran oportunidad para valorizar territorios a menudo excluidos de los grandes flujos turísticos. «Hablamos de más de 80 millones de personas en el mundo que tienen orígenes italianos – explicó – y que desean conocer los lugares de donde partieron sus antepasados. Es un deseo profundo, que involucra no solo la mente, sino también el corazón».

Según De Vita, el turismo de las raíces no involucra simples visitantes, sino viajeros conscientes, portadores de historias y motivaciones personales. Entre las comunidades más activas en este sentido está precisamente la veneta, con más de cinco millones de descendientes en el extranjero. Y justamente estos lazos, si se cultivan, pueden generar relaciones fructíferas no solo a nivel cultural, sino también económico y social.

El proyecto Italea – con una duración trienal y financiado con 20 millones de euros – tiene como objetivo justamente la creación de redes entre territorios y la activación de buenas prácticas. «Estamos trabajando para obtener nuevos fondos – añadió De Vita – para dar continuidad a una acción sinérgica que involucra instituciones nacionales, regionales y locales».

También participaron en el debate Oscar De Bona, presidente de la Asociación Belluneses en el Mundo y de UNAIE, Maurizio Paniz, presidente honorario de la misma asociación, Silvia Calligaro, alcaldesa de Vigo di Cadore y vicepresidenta de la Provincia de Belluno, Franco Conte, presidente de la Asociación Internacional Trevisa-





Oscar De Bona, presidente de la Asociación Belluneses en el Mundo y de UNAIE



A la izquierda Giovanni Maria De Vita, responsable del proyecto Italea



nos en el Mundo, y el jurista Bruno Barel, docente en la Universidad de Padua. La segunda jornada enfocó los reflectores en otra pieza clave del turismo de las raíces: los Museos de la Emigración. El encuentro se realizó en el MiM – Museo Interactivo de las Migraciones de Belluno, nacido hace una década gracias al compromiso de la Asociación Belluneses en el Mundo.

«Estos museos son fundamentales – observó De Vita – no solo para los viajeros de las raíces, sino para todos los que quieren conocer más a fondo la historia de la emigración italiana. Son lugares de memoria, pero también de relación, que nos ayudan a comprender cuánto influyeron nuestros compatriotas en el mundo».

De Vita recordó cómo, el pasado diciembre, se lanzó oficialmente la Red de Museos de la Emigración Italiana, promovida por el proyecto Italea, y que reúne realidades distribuidas desde Véneto hasta Campania, desde Sicilia hasta Las Marcas. El sitio italea.com alberga una sección dedicada, útil para conectar personas y territorios.

Entre las intervenciones del día también estuvo la de Walter Brunello, presidente de Radici Venete, quien subrayó cómo el sector está dando lugar a nuevas figuras profesionales: desde el genealogista – antes visto solo como historiador – a guía capaz de construir itinerarios personalizados entre archivos parroquiales y municipales. Una oportunidad, según Brunello, para valorizar territorios alejados de las rutas del turismo tradicional.

También participó Marco Crepaz, director de la Asociación Belluneses en el Mundo, quien recordó la especificidad del MiM, definiéndolo como un museo “no convencional”, hecho más de voces e historias que de objetos: «Hemos digitalizado documentos e imágenes, creando recorridos interactivos accesibles con tecnologías modernas. Nuestro objetivo es ampliar la estructura y dar al museo un alcance no solo provincial, sino regional».

Emigración

Inaugurada en Magliano Sabina la obra de Luciano Minestrella que representa el encuentro entre quien partió y quien se quedó



Dos figuras, un solo pueblo el significado de "Lazos"



Una obra para "encontrar" a quien parte y a quien se queda. Fue inaugurada el sábado 17 de mayo en Magliano Sabina (Rieti) "Lazos" (Legami) de Luciano Minestrella, que representa a dos personas que se miran y que siguen comunicándose. «La obra quiere homenajear a quien partió y a quien se quedó: el valor del uno y la resiliencia del otro – contó el artista – Me gustaría llegar al punto de no ver en esta escultura a dos personas diferentes, una que se fue y una que se quedó, sino a una sola persona, una cultura, un territorio, un pueblo, una comunidad. La escultura está hecha de modo tal que puede ser vista desde muchos ángulos y cada ángulo es una faceta del relato de una comunidad: de quien, para crecer, se fue, y de quien, para seguir viviendo, se quedó». «Esta obra es un homenaje que la ciudad de Magliano Sabina quiere rendir a su comunidad de maglianenses en el mundo. Son

dos personas que se miran y siguen comunicándose, que es lo que sucede entre las comunidades italianas y las comunidades en el extranjero», afirmó Giovanni Maria De Vita, Consejero de Embajada y responsable de Italea, proyecto dedicado al Turismo de las Raíces lanzado por el Ministerio de Asuntos Exteriores. «El proyecto Italea tiende a hacer encontrarse a estas comunidades, teniendo presente que el recuerdo de quien se fue es siempre muy fuerte en quien se queda. Nuestras comunidades en el exterior – subrayó De Vita – son una gran oportunidad para nuestro País. Celebrarlas con una obra como esta demuestra cuál es la atención y la pasión que Italia tiene por ellas. Hay que trabajar para mejorar la relación bilateral, para intensificarla, y el proyecto Italea tiene precisamente ese objetivo».





«Le damos mucho valor a esta obra como comunidad y como administración, que une el pasado, el presente y el futuro: las más de 120 familias que en 1920 desde Magliano Sabina se fueron a América, quien hoy ha regresado y quien nunca se fue», dijo el alcalde de Magliano Sabina, Giulio Falcetta. «Quisimos aprovechar la oportunidad del turismo de las raíces, del gran e importante proyecto del Ministerio de Asuntos Exteriores, para cabalgar esa que para nosotros es una ola que nos lleva a América y nos hace volver, con la que estamos también abriendo relaciones comerciales con las empresas. Creemos mucho en la relación entre pasado, presente y futuro», concluyó Falcetta. «Estamos aquí en Magliano Sabina con ocasión de la inauguración de esta obra tan fascinante que recuerda los lazos entre quienes partieron y quienes se quedaron. Magliano Sabina – explicó Loreta Di Fazio, de Italea Lazio – es un territorio que ha tenido una fuerte emigración hacia el exterior y por eso ha desarrollado una sensibilidad especial en conectar a los descendientes de quienes emigraron con las personas que viven aquí. Nosotros, como Italea Lazio, nos ocupamos de ayudar a los descendientes de quienes emigraron a regresar a sus lugares de origen, en este caso a Magliano Sabina». Durante el evento fue posible ver la muestra documental sobre los emigrados Maglianenses "Naves de hombres... La emigración de maglianenses" curada por la doctora Caterina Placidi.

Aquí y en la página anterior, las imágenes de la presentación de la instalación



Editorial

En el evento la Farnesina presentó las guías y los cómics dedicados a la emigración italiana



Al descubrimiento de las raíces en el Salón del Libro de Turín

El pasado 16 de mayo, en el Salón del Libro de Turín, el Ministerio de Asuntos Exteriores promovió el encuentro "Un viaje al descubrimiento de las propias raíces: las guías y los cómics sobre la emigración italiana". Presentes Dario Cortese y Marco Rossi del MAECI, junto con la dibujante Cecilia Bozzoli, para reflexionar sobre el papel de la narración y del lenguaje visual en contar la emigración italiana en el mundo. «Contar la emigración hoy – explicó Rossi – no significa solo documentar el pasado, sino crear herramientas culturales capaces de hablar a las nuevas generaciones, fortaleciendo los vínculos identitarios y afectivos con Italia». Y añadió: «Hablamos de más de 7 millones de italianos en el extranjero y cerca de 80 millones de italo-descendientes: un potencial enorme de conexiones y pertenencias por redescubrir», subrayando la importancia de desarrollar proyectos concretos a escala internacional. El encuentro dio espacio a los proyectos editoriales de la Dirección de Italianos en el exterior de la Farnesina, que a través del cómic cuentan la epopeya de la emigración italiana. "Celeste, niña escondida", ilustrado por Cecilia Bozzoli, sacó a la luz la condición de los trabajadores temporales en Suiza, obligados a dejar a sus hijos ocultos durante años. «Ninguna invención – precisó Bozzoli – solo hechos realmente ocurridos, surgidos de testimonios de familias divididas y marginadas durante décadas». También se presentó el cómic realizado en Bélgica sobre la historia de los trabajadores italianos emigrados después de la Segunda Posguerra tras el acuerdo "carbón a cambio de brazos". Dibujado por Antonio Cossu, artista italo-belga y docente en la Academia de Bellas Artes de Tournai, el volumen cuenta el sacrificio diario de los obreros italianos en las minas belgas, y fue distribuido en las escuelas francófonas con el apoyo de la Región Valonia.

Junto a Celeste, también obras como "El canto del gallo", un libro-juego sobre los exiliados italianos en Francia, y Butterflies in the Brownstone, ambientado en Nueva York, que muestran la evolución de la migración italiana, desde la posguerra hasta los flujos más recientes, a menudo ligados a estudiantes, investigadores y profesionales en busca de oportunidades. Orgullo de la iniciativa fue el proyecto Italea, promovido por el MAECI y financiado por el PNRR, que apunta a incentivar el llamado turismo de las raíces. A través de guías, itinerarios



personalizados y beneficios como la Italea Card, el proyecto se dirige a italo-descendientes de todo el mundo deseosos de redescubrir los lugares de origen de sus familias. «El viaje de las raíces – subrayó Cortese – no es una experiencia turística cualquiera: es un recorrido íntimo, personal, que a menudo se convierte en una forma de reencontrarse a sí mismo». Las guías regionales, realizadas expresamente, ofrecen herramientas para reconstruir el propio árbol genealógico y descubrir tradiciones, fiestas, platos y personajes ilustres del territorio. Una forma concreta de valorizar los pequeños municipios, relanzar la economía y reforzar los vínculos con quienes partieron de Italia, pero nunca olvidaron sus raíces.



Lagopesole

El municipio en la provincia de Potenza se convierte en una etapa estratégica para los viajes "de regreso" promovidos por el MAECI con el proyecto Italea

El nuevo rostro del Museo de la Emigración Lucana

«El sábado 17 de mayo en Italea participamos en una importante iniciativa organizada por el Centro de los Lucanos en el mundo Nino Calice, en el Museo de la Emigración Lucana de Castel Lagopesole, que se ha enriquecido con nuevos espacios gracias al proyecto de investigación BASILICATÉ. Hoy los lucanos provenientes de todo el mundo tienen un nuevo punto de referencia para descubrir su historia y una nueva etapa para sus viajes de las raíces».

Quien habla es Marina Gabrieli, Coordinadora nacional de "Turismo de las raíces" del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional. Desde el 17 de mayo en el

Castillo de Lagopesole, en la provincia de Potenza, están abiertos al público nuevos espacios del MEL – Museo de la Emigración Lucana y la renovada sede del Centro de los Lucanos en el Mundo Nino Calice, instituido por la Región Basilicata. Nuevos ambientes destinados a actividades culturales, eventos y momentos de encuentro con las comunidades. Además de un nuevo archivo digital que pondrá a disposición materiales bibliográficos y documentales para estudiosos y ciudadanos interesados.

«Se trata de un espacio tecnológico que habla el lenguaje de las nuevas generaciones – explica Gabrieli – y que apunta a mantener firme el vínculo con las comunidades lucanas, y no solo, que residen en el extranjero. Para Italea fue una confirmación más de que los Museos de la Emigración son socios fundamentales en el desarrollo de una oferta turística dirigida a los italianos en el exterior y a los italo-descendientes. La red de los Museos de la Emigración, constituida en el marco del programa, es uno de sus puntos fuertes, tanto para la sensibilización de las comunidades locales, y en particular de las nuevas generaciones, sobre el tema de la emigración italiana, como para la acogida de los viajes de las raíces».



Recorrido expositivo con contenidos en cuatro idiomas

El Centro Nino Calice, que tiene sede estable en el complejo monumental federiciano, alberga y coordina el museo dedicado a la memoria de la emigración lucana.

Desde su fundación, el MEL ha tenido la tarea de recoger y contar las historias de quienes, en épocas y lugares distintos, dejaron la Basilicata para buscar nuevas oportunidades en el mundo. Hoy, ese relato se enriquece con nuevos lenguajes, herramientas narrativas y perspectivas. El recorrido expositivo tradicional ha sido actualizado para mejorar su accesibilidad y su uso, con contenidos multimedia ahora subtítulos también en inglés, español y alemán. La nueva Sala BASILICATÉ es fruto de una planificación participativa que ha involucrado a artistas y comunidades lucanas de Nueva York, Buenos Aires y Montevideo. La nueva instalación que acoge la Sala BASILICATÉ estará destinada también a exposiciones temporales, seleccionadas por el comité técnico-científico del Centro entre las propuestas nacionales e internacionales sobre el tema de la diáspora lucana.

italea

Síguenos en



Memoria

Italea en el centro del encuentro
"Spartenze, relatos y cantos"

Aquí y en
la página
siguiente
algunas
imágenes
de "Sparten-
ze, relatos y
cantos"

Recanati relata la emigración entre palabras y música

"Spartenze, relatos y cantos" es el título del encuentro celebrado – el sábado 10 de mayo – en el Museo de la Emigración de Las Marcas en Recanati. Una oportunidad en la que participaron expertos, académicos e instituciones para hablar de partidas pero también de regresos, de nuevas llegadas y de cuán importante es mantener los lazos entre los emigrantes y su tierra de origen. Entre los invitados de Luigi Petruzzellis, responsable del Museo de la Emigración, Giuseppe Sommario, investigador de la Universidad Católica del Sagrado Corazón de Milán y de la Universidad de Messina. El encuentro fue precedido por los saludos de Andrea Maria Antonini, consejero de la Región de Las Marcas con delegación para los marchigianos en el mundo, y de Ettore Pelati, concejal de Cultura del Municipio de Recanati. No podía faltar un enfoque sobre el Turismo de





incluida en muchos itinerarios creados por los grupos regionales de Italea, que se encargan de desarrollar una oferta turística dirigida a los italianos en el extranjero y a los italo-descendientes», recordó Gabrieli, que concluyó: «Además, para favorecer su promoción, en el portal Italea.com hemos previsto un espacio totalmente dedicado a los museos de la Emigración».

¿Cuánto han mantenido las comunidades de emigrantes italianos y marchigianos en el extranjero las costumbres, estilos de vida y tradiciones de su tierra de origen y cuáles han sido las influencias recíprocas entre las distintas culturas? A esta pregunta – y no solo – trató de responder Francesca Giglio, Presidenta de Italea Marche: «La de Recanati fue una iniciativa valiosa. Estábamos en un lugar en el que no se conservan obras de arte, sino memoria, emociones, relatos y raíces: un archivo de vivencias increíble. Reflexionamos sobre el concepto multidimensional de raíz y con él del Turismo de las Raíces. Gracias al aporte del profesor Sommario se habló de raíces múltiples, móviles, híbridas e inversas, hasta comprender que el regresar es casi un acto de eternidad, que nos involucra un poco a todos y que conecta pasado, presente y futuro. Nosotros de Italea Marche – añadió Giglio – contamos cómo intentamos declinar cada día a escala regional la marca del proyecto Italea bajo la constante coordinación nacional y lo hacemos en colaboración con varios actores. En primer lugar con la Región de Las Marcas, que valora mucho la relación con las Asociaciones de Marchigianos en el mundo, y luego también con varios Municipios con los que realizamos eventos y talleres, tanto para sensibilizar a la comunidad local como para acoger de la mejor manera a estos viajeros especiales».

A enriquecer la iniciativa los interludios poéticos y musicales de Li Matti di Montecò, grupo folk que desde hace años narra y revive algunas de las tradiciones populares más significativas de Las Marcas, sobre todo el célebre Saltarello, y que tiene en Rosario, Argentina, un grupo gemelo (i Piceni) compuesto por jóvenes descendientes de emigrantes marchigianos.



las Raíces: «Fuimos honrados de haber participado en esta iniciativa que puso de relieve la importancia de mantener firmes las raíces. Ese es uno de los objetivos de Italea: seguir tejiendo el lazo precioso con las comunidades italianas en el extranjero a través de los viajes a los lugares de los antepasados – dijo Marina Gabrieli, Coordinadora nacional del proyecto Italea, presente en el evento – El programa Italea – añadió – promovió la creación de una red de museos de la Emigración con el fin de valorizar estos espacios que son fundamentales porque permiten a los italo-descendientes conocer su propia historia familiar. Y justamente por esto la visita a los museos fue



Jo Champa

Entre moda, cine y compromiso social
la suya es una historia de pasión e identidad
Hija de emigrantes en Estados Unidos
se convirtió en un símbolo de elegancia

El ícono del estilo italiano que dejó huella en Hollywood

Jo Champa no es solo una mujer de éxito, sino un símbolo de elegancia, resiliencia y pasión por la cultura italiana que ha conquistado Hollywood. Nacida en Estados Unidos de madre italoamericana y padre italiano, Jo tiene una historia de doble emigración que se entrelaza con el destino de millones de familias italoamericanas. Su vida ha sido un viaje entre dos mundos: el de Italia y el de Estados Unidos, con una carrera que la ha visto consolidarse como actriz, promotora del talento italiano y productora de éxito.

Las raíces italianas

La familia de Jo es la encarnación de la determinación y el coraje. El padre, un médico que llegó a Ellis Island en los años 50, con el sueño de convertirse en cirujano, se trasladó a Estados Unidos en un momento en el que para los italianos no era en absoluto fácil ser acogidos al otro lado del océano. Logró aprender inglés escuchando todas las noches las canciones de Frank Sinatra, con un diccionario siempre a mano. Una historia de sacrificio que se entrelaza con la de la madre, una mujer que nació en Nueva York, hija de inmigrantes italianos de segunda generación, y que vivió una infancia marcada por la discriminación. En Harlem, cuando el barrio era todavía predominantemente italiano y judío, la discriminación era cotidiana y su madre fue probablemente una de las primeras chicas italoamericanas en tener amistad con una chica de color, una amiga que se volvió inseparable. La figura de la abuela de Jo, que partió desde Salerno a principios del Novecientos y se convirtió en una de las primeras sufragistas, representa la esencia de la lucha por los derechos y la dignidad. La madre de Jo fue una de las primeras mujeres italianas en ser admitida como

asistente de vuelo para la TWA. Las mujeres de la familia siempre estuvieron a la vanguardia, luchando por los derechos civiles y por un futuro mejor, incluso cuando América no acogía fácilmente a los italianos.

Jo es la segunda de cuatro hermanos. El mayor Venanzio, ella, la hermana Adele y el menor Thomas nacieron todos en Nueva Jersey. Durante su adolescencia, el padre decidió regresar a su tierra de origen así que la familia Champa se trasladó primero a Calabria y luego a Roma. Desde el primer momento, los chicos tuvieron que enfrentarse a la difícil tarea de adaptarse a una cultura y una sociedad que veía a los "americanos" como diferentes. Jo recuerda aún que Venanzio, por ejemplo, volvió a casa un día triste después de que en la escuela le dijeron que sus antepasados eran los que habían matado a los indios. Su madre, con firmeza, le recordó que sus antepasados eran italianos, justo como los de sus compañeros de clase. Un episodio que demuestra lo difícil que era ser visto como "diferente" en un contexto que no te acogía enseguida en Italia como tampoco lo hacía al otro lado del océano. La familia, sin embargo, supo afrontar esas dificultades con resiliencia y fuerza. No obstante, los Champa siempre sintieron el llamado de Estados Unidos sin olvidar que también eran italianos. Fue justamente el hermano Venanzio el primero en regresar a Nueva York.

De la moda al cine

Jo inició su carrera en el mundo de la moda y del cine en Italia donde tuvo el privilegio de trabajar con algunos de los nombres más grandes como Massimo Troisi, Ettore Scola, Bernardo Bertolucci y Christian De Sica, pero cada vez que se habla de Massimo Troisi, una sonrisa contagiosa aparece en su rostro. Troisi, ícono de la comedia y del talento italiano, dejó en Jo recuerdos imborrables, y cuando le pedimos que cuente una anécdota relacionada con este inolvidable genio del cine italiano, nos narra un episodio del Día de Acción de Gracias. Jo cuenta con alegría cómo un día decidió celebrar Acción de Gracias en casa de Massimo ofreciéndose a cocinar el pavo con puré de patatas, como si estuviera en Estados Unidos. Pero justo durante la cena,

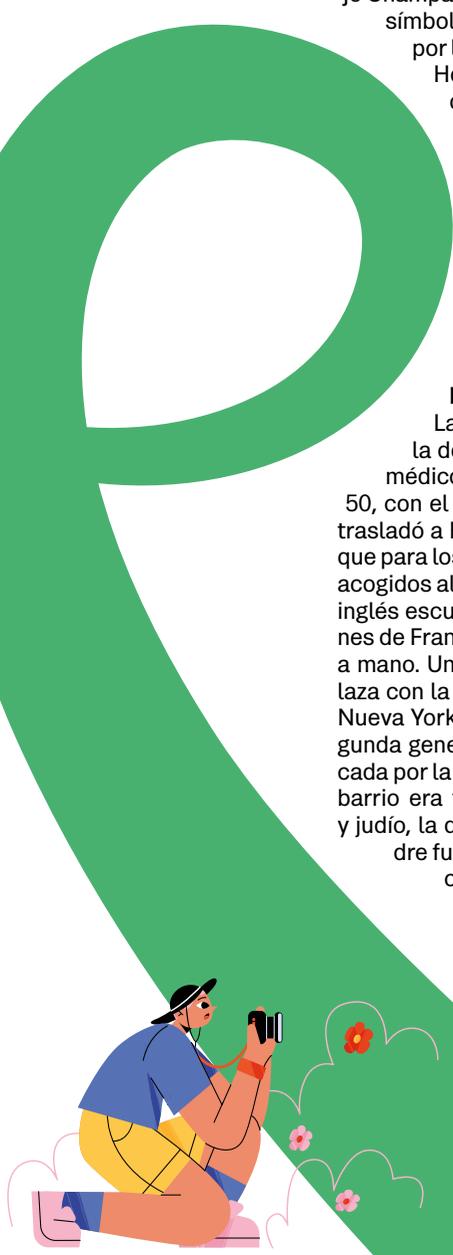




Foto Filbert Kung

sonó el videoportero. Massimo, que fue uno de los primeros en instalar ese dispositivo, al ver a dos chicas con ropa atrevida preguntando por él, dijo con una vocecilla aguda: «No hay nadie en casa». Una anécdota que cuenta el lado cómico y afectuoso de Troisi, pero también su naturaleza reservada y siempre dispuesta a desdramatizar.

Entre cambios y esperanzas para el futuro

La conversación con Jo no puede evitar tocar el tema de Hollywood y su evolución. Cuando le preguntamos qué piensa del Hollywood de hoy, Jo no esconde cierta nostalgia por los tiempos dorados del cine que ella vivió, cuando las estrellas de la gran pantalla eran consideradas casi mitos, inalcanzables. «Hollywood ha cambiado mucho – dice Jo – hoy existen las plataformas de streaming, los estudios han tenido que adaptarse, y no ha sido fácil. Lo que falta hoy es el amor por el cine, la verdadera pasión por el arte. Ahora todo es negocio». Sin embargo, Jo no está desilusionada. Es más, es optimista respecto a que la industria cinematográfica atraviesa ciclos naturales y que, como un surfista que enfrenta olas altas y bajas, la industria volverá a brillar.

«Antes los actores eran mitos, personajes mitológicos. Hoy sabemos todo de su vida, dónde viven, qué comen. Ya no son 'estrellas' en el sentido de figuras inalcanzables, son personas comunes, como quienes los miran». Un comentario que refleja una de las grandes transformaciones del cine moderno: la pérdida de esa magia que rodeaba a los actores, pero que Jo espera pueda volver, quizá con una nueva forma de glamour, más genuina y ligada a la calidad artística.

El papel de la solidaridad femenina

Jo siempre ha tenido un fuerte sentido de familia, y sus padres han sido modelos de compromiso social y altruismo. Su padre, cirujano cardíaco que dedicó su vida a salvar vidas humanas, y su madre, profesora en el Bronx, que trabajó para ofrecer un mejor futuro a los chicos de las zonas más difíciles, siempre fueron el punto de referencia para Jo. Este vínculo familiar le permitió crecer con valores sólidos y ponerlos en práctica también en su trabajo. Hoy, Jo se dedica a apoyar a las jóvenes mujeres, un tema que le importa mucho. «Si ayudo a cinco jóvenes, y ellas a su vez ayudan a otras cinco, habremos creado una tribu de mujeres fuertes e independientes». Está convencida de que la solidaridad femenina es fundamental para el futuro, y que cada mujer puede marcar la diferencia en el mundo, incluso con pequeños gestos de apoyo. «No se trata de dinero, se trata de dar apoyo, escuchar y animar. Todo lo que pueda hacer para ayudar a las jóvenes mujeres, ahí estoy».

Superstición y sonrisas

Finalmente, sobre sus proyectos futuros, Jo no revela mucho. Con una sonrisa cariñosa, confiesa ser un poco supersticiosa y como buena mujer italiana del sur prefiere no desvelar demasiado. Pero, una cosa es segura: su amor por el cine, su apoyo a las jóvenes mujeres y su compromiso con la cultura italiana nunca dejarán de guiar su camino e inspirar su inconfundible estilo.



Jo Champa ha trabajado con directores del calibre de Ettore Scola, Massimo Troisi, Bernardo Bertolucci y Sofia Coppola



Experiencias

De Sicilia al Trentino: Italia ofrece actividades inmersivas con el objetivo de evocar recuerdos y emociones

Salerno



Del mar a la terracota: la magia de la menaica cilentana

La menaica es una antigua técnica de pesca artesanal heredada de los griegos, aún practicada por algunos pescadores cilentanos entre abril y junio. Usa redes de malla ancha que capturan solo las anchoas más grandes. Al anochecer, las anchoas se limpian a mano y se colocan en cajas sin refrigeración. Al amanecer, se lavan en salmuera y se conservan en frascos de terracota bajo sal y piedras, para una maduración de al menos seis meses. Hoy son un raro Presidio Slow Food. En Pollica, en la provincia de Salerno, se puede profundizar en esta antigua técnica de pesca y descubrir las recetas que utilizan la sabrosa colatura de anchoas.

Perugia



Cultivos, tejido y tradiciones en el Museo del Cáñamo

En el Museo del Cáñamo de Sant'Anatolia di Narco, en la provincia de Perugia, podrán descubrir la historia, el cultivo y los usos tradicionales de esta planta, gracias a una exposición de herramientas, telares y objetos textiles donados por las familias del territorio. La visita, siempre guiada, permite tocar con las manos los instrumentos y participar en un taller vivencial: un viaje por el valor histórico y artesanal del cáñamo. Podrán finalmente participar en un breve curso de tejido, durante el cual aprenderéis el funcionamiento del telar, podrán probar la hilatura, el teñido y el trenzado creativo y realizar a mano un pequeño recuerdo para llevar con vosotros.

Pordenone



El viaje de los emigrantes contado en Cavasso Nuovo

El Museo de la Emigración "Diogene Penzi" de Cavasso Nuovo, en la provincia de Pordenone, alojado en el histórico Palacio Polcenigo-Fanna, cuenta las historias de generaciones de friulanos que partieron en busca de fortuna en el mundo. Un recorrido emocionante entre más de 400 fotografías, documentos y objetos de época, que devuelven vida y dignidad a las historias de quienes dejaron su país con valor y esperanza. Una atención particular se dedica a la Escuela de Dibujo, semillero de artesanos y artistas que llevaron al mundo la excelencia del trabajo manual friulano. Un viaje entre raíces, identidad y creatividad que vale la pena descubrir.

Aosta



Una inmersión sensorial en la artesanía tradicional

El MAV, Museo de la Artesanía Valdense de tradición, en Fénis, cuenta la historia de una comunidad a través de más de mil objetos entre esculturas y manufacturas (siglos XIII-XXI). El recorrido expositivo explora el vínculo entre artesano, materia y territorio, y se convierte en un punto de referencia para quien realiza un viaje al descubrimiento de sus raíces. La visita táctil, apta para todas las edades, permite tocar con las manos la "valdostanidad": una inmersión total en los oficios y técnicas tradicionales. Se parte de la Colección Brocherel, se sigue con la forma y el gesto artesanal, y se llega a la vanguardia y la belleza, donde el arte popular encuentra el futuro.

Palermo



Entre hornos de leña y memorias dulces

En Giuliana, un pequeño pueblo en los Montes Sicanos (Palermo), el aroma de las lasañas a la siciliana cuenta historias. Cocinadas en antiguos hornos de leña, combinan pasta al huevo, ragú, quesos locales y albahaca para un almuerzo dominical compartido en la calle, entre risas y relatos. Sus habitantes custodian estas tradiciones culinarias, junto con la receta de las focaccias y del pan de San José. No falta el sfincione dulce, un suave postre con ricotta, canela y chocolate, redescubierto tras años de olvido, símbolo de las fiestas y domingos del pueblo, perfecto para saborear durante una visita al Castillo de Federico II.

Trento



Redescubre tus orígenes con el "Cicerón Ancestral"

Imaginad comenzar un viaje al corazón del Trentino-Alto Adigio incluso antes de llegar a Italia. Con el taller "Diario de las Raíces Familiares" en Nenno (Trento), la experiencia empieza en línea con un genealogista, vuestro "Cicerón Ancestral", que os ayudará a descubrir fotos, documentos y objetos familiares. Continuarán construyendo vuestro árbol genealógico, descubriendo tradiciones locales, visitando lugares significativos, probando oficios antiguos y cocinando recetas de antaño. Al regreso, el diario se convertirá en un recuerdo precioso, que enriquecerán con nuevas memorias, para mantener vivo el vínculo con vuestras raíces.

italea



El viaje a tus raíces



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ideado y producido por la Agencia Nove Colonne, que lleva a cabo en el marco del Proyecto "El Turismo de las Raíces - Una Estrategia Integrada para la recuperación del sector del Turismo en Italia post Covid-19", CUP: J51B21005910006, como se prevé en el Acuerdo entre el Ministerio de Cultura y el MAECI para la realización de servicios de información a los medios de comunicación, concepción, producción y desarrollo de contenidos editoriales y multimedia.

italea



El viaje a tus raíces



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO
DELLA
CULTURA